Rapport d’optimisation

*Nina Carducci*

***[I - Comparatif avant et après optimisation](#_n8jvrnml41oj)***

***[II - Détails des optimisations effectuées](#_75j88ale97cb)***

***[1 - Les images](#_uxfyskso5n4s) 2***

***[2](#_xkbpxkl6umhk) - Les Scripts Js et les fichiers Css.***

***3- SEO technique 2***

***[III - Accessibilité du site](#_r7gkf09frlj5)***

***1 - Les titres***

***2 - Les images***

***3 - Les labels***

***2***

***[IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client](#_s89pup9bbtic)***

***[1 -](#_gt5hgt2h0fn6) Metas pour référencement Local + réseaux sociaux***

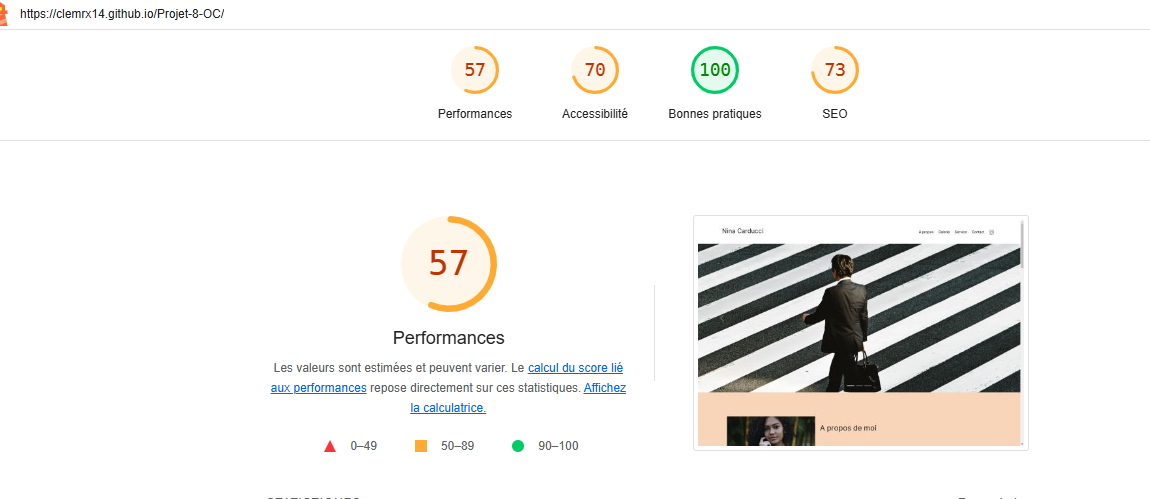
***[Annexe](#_w04kirgfeg7j) 3***

***[Rapport complet de l’audit Lighthouse](#_3m019n8dyixe) 3***

***I - Comparatif avant et après optimisation***

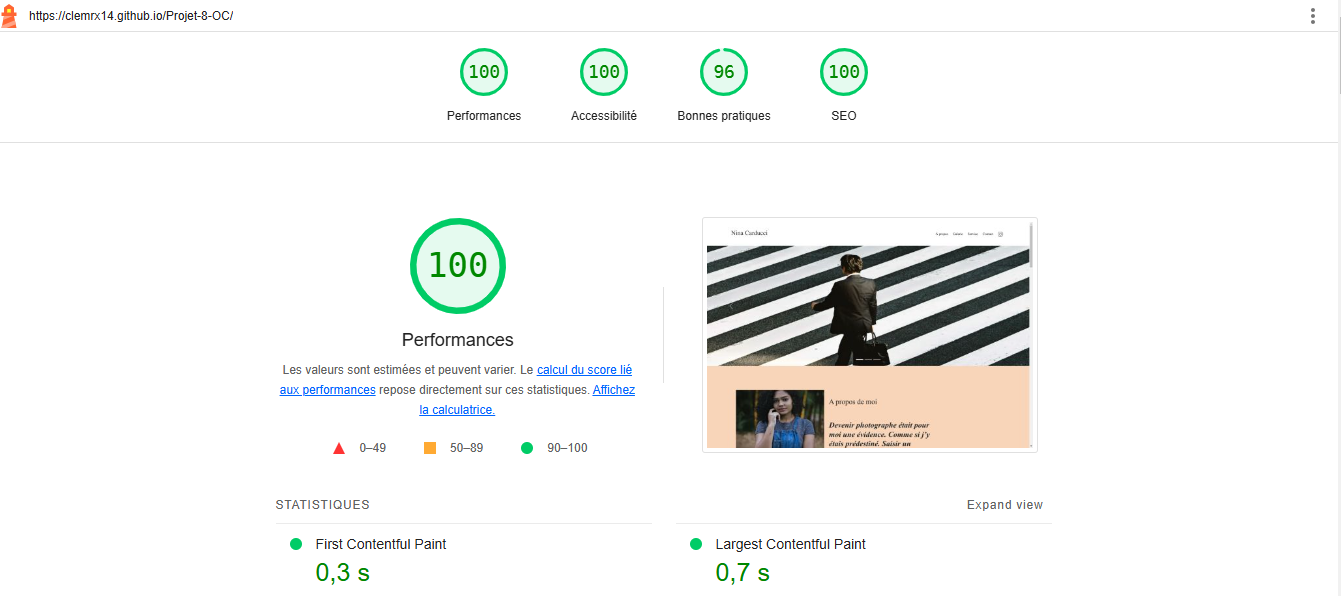
***Score Lighthouse avant optimisation :***

***Avant l’optimisation le score en performances était de 57, 70 en accessibilité, 100 en bonnes pratiques, 73 en SEO.***

******

***Score Lighthouse après optimisation :***

***Après l’optimisation le score en performances est de 100, 100 en accessibilité, 96 en bonnes pratiques, 100 en SEO.***

******

***II - Détails des optimisations effectuées***

***1 - Les images***

***Le projet comporte originalement 15 images pour un poids total de 29.64 MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :***

* ***Les images ont étaient converties, en effet elles étaient initialement au format png ou jpg, elles sont désormais dans un format plus adaptés qui est le format Webp, un format beaucoup plus léger et plus adaptés pour l’intégration Web.***
* ***De plus les images ont étaient reformatés à la taille avoisinant la taille du container dans les fichiers sources, et ils ont étaient dimensionnés en inline dans le html pour éviter tout débordement.***

***Après les modifications, le poids total des images est de 0,475 Mb soit un gain de 98,40%.***

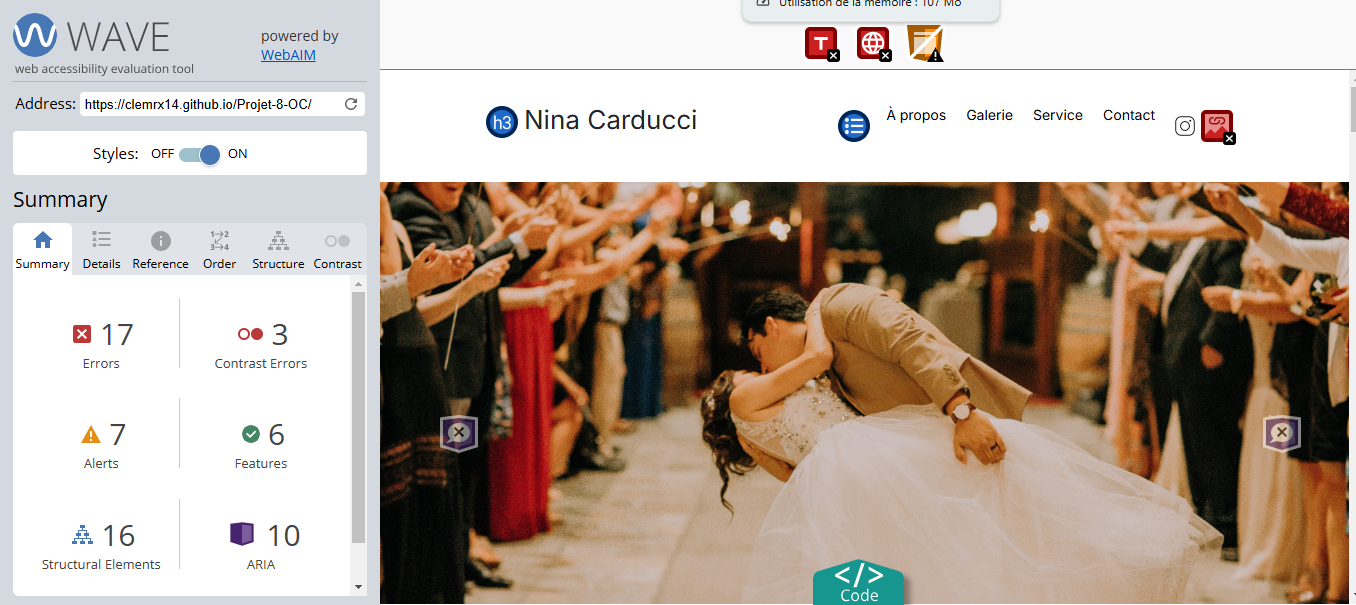
***2 - Les fichiers Annexes Js et css***

* ***Utilisation des fichiers .min pour que le poids soit moindres et le chargement plus rapide.***
* ***Utilisation de Defer et Async pour les Scripts Js, permettant ainsi exécution de ceux-ci uniquement quand le html est totalement chargés.***
* ***Utilisation de preload pour google Font pour précharger les polices et éviter tout ralentissements potentiel.***

***3 - Le SEO technique***

***Ajout d’un titre au fichier HTML et aussi d’une méta description permettant un léger paragraphe décrivant l’activité de Nina Carducci.***

***III*** ***- Accessibilité du site***

******

* ***Les alts de toutes les images ont été ajoutés permettant ainsi une description de l’image pour les personnes mal ou non voyante.***
* ***Les titres ont été reformatés car il n’y avait aucuns sens dans l’ordre de ceux-ci, ni même aucunes logique. Le fait de les avoir reformatés me permet une meilleure structure et lisibilité du projet, de plus cela améliore le SEO par le référencement naturel. De plus une navigation désordonnée dans les titres ne permet pas à certains utilisateurs qui utilisent des outils technologiques comme des liseuses, de naviguer de façon fluide et cohérente sur le site web.***
* ***Un attribut langue a été ajouté permettant aux liseuses de site web d’énoncer directement dans la bonne langue ciblée et éviter toutes confusion.***
* ***Les labels pour les input ont été corrigés pour bien être reliés à leurs inputs, permettant ainsi aux technologies d’assistance d’énoncés correctement ce qui est attendu de l’utilisateur.***
* ***Le contraste des boutons permettant le filtrage des œuvres de la photographe a été modifiée permettant ainsi aux utilisateurs mal voyant une facilité dans la lecture du contenu du site web. Niveau contraste un background a été rajouté à la galerie pour permettre une meilleure visibilité.***

***IV- Détails de réalisation additionnelles à la demande du client***

***1 - Les metas pour Facebook et Twitter***

***Ajout des principales metas, OpenGraph pour facebook mais aussi les métas concernant Twitter permettant ainsi l’amélioration et l’atrait du contenu sur le site web sur les moteurs de recherches et les plateformes sociales.***

***2- Ajout des Rich Snippets :***

***Ajout des rich snippets concernant Nina Carducci et permettant ainsi d’ajouter des informations supplémentaires dans les résultats de recherches, ainsi les utilisateurs ont par exemple accès aux informations concernant la disponibilité de la photographe ainsi que ses jours d’ouverture.***

***Annexe***

***Rapport complet de l’audit Lighthouse***